



Die Fahrrad-Zeitschrift
des ADFC
für die Region Hannover

MEDIADATEN 2026

■ Das Konzept der HannoRad

- | Welche Vorteile bieten wir Ihnen, wenn sie in der HannoRad Ihre Werbung platzieren?

■ Die Mediadaten

■ Die Rabatte

■ Die Formate und Preise

Das Konzept der HannoRad

- | Sie ist die Zeitschrift des ADFC für Radfahrerinnen und Radfahrer in der Region Hannover und Umgebung.
- | Sie wird an unsere ständig wachsende Mitgliederschaft (derzeit ca. 6000 Mitglieder) versandt; 3.200 Exemplare werden kostenlos ausgelegt in Fahrradgeschäften, Bürgerbüros, Stadtteilzentren, Stadtbibliotheken, Ausflugslokalen und an anderen stark von Fahrradinteressierten frequentierten Orten. Außerdem wird die HannoRad bei Veranstaltungen des ADFC und bei verschiedenen Messen (z.B. ABF, Infa) angeboten.
- | Die HannoRad geht auch an Entscheidungsträger in Politik und Verwaltung der 21 regionsangehörigen Städte und Gemeinden.
- | Parallel zur Printausgabe erscheint eine Online-Version unter <https://www.hannorad.de/>. Die Reichweite der HannoRad steigt damit ganz erheblich. Ein zusätzlicher Mehrwert besteht darin, dass jede Anzeige mit dem Internetportal des jeweiligen Inserenten verlinkt ist.
- | Die HannoRad greift eine Vielzahl von unterschiedlichen Themen rund ums Fahrrad auf und bietet einen interessanten Mix aus aktuellen Berichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Kommentaren. Dabei geht es sowohl um Verkehrspolitisches als auch um Fahrradpraxis, um das Rad als alltägliches Verkehrsmittel ebenso wie um Freizeitaktivitäten mit dem Rad. Tourenvorschläge in und aus der Region hinaus, Produktvorstellungen sowie Tipps und Tricks rund ums Fahrrad ergänzen das Portfolio. Eine Rubrik widmet sich den ADFC-Gliederungen in der Region Hannover und ihren Aktivitäten. Ein besonderer Service ist der umfangreiche Terminteil mit allen angebotenen Radtouren und anderen Treffen.
- | Insbesondere der umfangreiche Terminservice sorgt dafür, dass die HannoRad nicht nach dem Lesen weggeworfen, sondern häufig wieder zur Hand genommen wird. Fast jede gedruckte HannoRad wird von durchschnittlich drei Personen gelesen. Mit der digitalen Ausgabe steigt die Verbreitung weit darüber hinaus.
- | Mit einer Anzeige in der HannoRad erreichen Sie mehr als 20.000 Leserinnen und Leser und genau das für Sie interessante Klientel.
- | Sie stellt im frischen Layout ein ideales Medium für Ihre Werbung dar. Mit einer Anzeige in der HannoRad sprechen Sie gezielt Ihre Kundschaft an und beweisen Ihr Interesse an der Region Hannover. Die HannoRad ist eine ideale Beigabe für Ihre Kundschaft. Sie sollte in Ihrem Geschäft nicht fehlen, genauso wenig wie Ihre Anzeige in der HannoRad.
- | Eine Rabattstaffel bietet Ihnen günstige Konditionen für Ihre Werbung. Sie bekommen bereits ab zwei Anzeigen Rabatte. Sehen Sie sich doch mal die Preise und Rabatte an und lassen Sie sich überzeugen.

Die HannoRad interessiert Sie, aber Sie haben keine Anzeigenvorlage? Kein Problem! Sprechen Sie uns an, wir erstellen nach Ihren Entwürfen und Vorstellungen Anzeigenvorlagen.

Die Mediadaten

Farbe:	Vierfarbig
Umfang:	≥ 32 Seiten, DIN A4
Print-Auflage:	7.000 Stück
Heftformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Erscheinungsgebiet:	Region Hannover sowie Landkreis Celle
Erscheinungsweise:	3 x im Jahr: Anfang März, Anfang Juli, Anfang November
Anzeigenschluss:	1. Werktag des Vormonates
Anzeigenvorlagen:	Druckfähige PDF-Datei an: anzeigen@adfc-hannover.de
Herausgeber:	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club, Region Hannover e.V., Hausmannstr. 9–10, 30159 Hannover, Telefon: 0511 16403-12 E-Mail: redaktion@adfc-hannover.de

Formate und Preise der Anzeigen

Stand Januar 2026

1/1 Seite		180 x 270 mm im Anschnitt 210 x 297 mm	1.308,00 €
1/3 Seite	hoch	57 x 266 mm im Anschnitt 72 x 297 mm	501,60 €
	quer	180 x 88,5 mm im Anschnitt 210 x 102 mm	
1/6 Seite		118,5 x 66 mm	277,00 €
1/8 Seite		88 x 66 mm	218,00 €
Vorzugsplätze		4. Umschlagseite (U4)	1.610,00 €
Millimeterpreise		im 3-spaltigen Umbruch	3,00 €
		im 2-spaltigen Umbruch	2,00 €
Zuschläge		Inserate im Anschnitt	10 %

Alle mm-Angaben = Breite x Höhe

Gemäß § 19 Abs. 1 UStG („Kleinunternehmerregelung“)
wird keine Umsatzsteuer ausgewiesen.

Die Rabatte

Anzeigenkunden	1 Ausgabe	2 Ausgaben	3 Ausgaben	Dauernd (mindestens 6 Ausgaben)
Ohne Fördermitgliedschaft	–	5 %	10 %	15 %
Fördermitglieder	5 %	10 %	15 %	20 %

